



## Gerencia de Estudios Económicos (GEE)

### El Indecopi presenta propuesta metodológica para establecer el valor económico de las multas

- ✓ Documento de trabajo está alojado en la web de la institución para recibir comentarios hasta el 08 de junio de 2020.

La Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi (GEE) presentó una propuesta metodológica para establecer el valor económico de las multas en materia de protección del consumidor, defensa de la competencia y protección de la propiedad intelectual que los órganos resolutivos podrían adoptar para mejorar y uniformizar los fundamentos técnicos empleados al momento de graduar una sanción administrativa.

La propuesta plantea un conjunto reglas, criterios y parámetros obtenidos de manera objetiva, estándar y transparente, que permitirán determinar las multas, así como reorientar los esfuerzos hacia la investigación más profunda y preventiva de las conductas.

En ese sentido, la propuesta se basa en la revisión de: i) los criterios empleados por los distintos órganos resolutivos según ley, ii) las prácticas y metodologías de otros organismos reguladores nacionales y extranjeros, iii) las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) producto del Peer Review, iv) la información de los sistemas de registros de expedientes y multas aplicadas por la institución entre el 2015 y 2019, así como v) desarrollos de la teoría económica referida a la forma óptima en que el Estado puede hacer cumplir las normas (*public enforcement of law*).

Así plantean tres aproximaciones de multa: i) basada en valores preestablecidos, ii) en función de las ventas del producto o servicio específico del infractor y, iii) una simplificación de la actual metodología ad hoc.

El citado documento de trabajo se encuentra publicado en la página web institucional (<https://bit.ly/2ykdthj>) con la finalidad de recibir comentarios de la ciudadanía, escribiendo al correo electrónico [con\\_multas@indecopi.gob.pe](mailto:con_multas@indecopi.gob.pe) hasta el 08 de junio de 2020, considerando que dicho documento conforma la base de la metodología que será propuesta por Decreto Supremo, conforme lo establecido en el Decreto Legislativo N° 1510.

Lima, 20 de mayo de 2020

#### Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)